





## سوار بروج اینبار در میدان ولی عصر

حالا که محور موضوع حول زن می گردد، آنچه که می تواند سیمای حقیقی زن را در هر کالبدی از او در هر سطحی از فرهنگ، با هر درجه ی علمی و با هر وضع معیشتی و اقتصادی نشان دهد چیست؟

در نظر باید داشت که درصدی از جمعیت تهران شناور است. پس این تصویر باید آینه ی تمام نمای یک زن ایرانی باشد. بدیهی ست زن امروز به سبب حضور در قرن بیست و یک و عصر تکنولوژی در تمامی رشته ها دستی بر آتش دارد. ولی اگر تمام این حرف ها را کنار هم بگذاریم و قدری هم بی تعارف به پیرامون خود بنگریم پرواضح خواهیم یافت که این مادری ست که نقطه ی اشتراک تمام خانم های جامعه است. کما اینکه یک زن اگر هم به محیط اجتماعی ورود پیدا می کند و بخشی از درآمد خانواده را به دوش کشد قطعاً نشئت گرفته از روحیه ی ایشار و مسئولیت پذیری اش در یک زندگی مشترک و صرف حفظ آرامش آن است. پس بدیهی ست یک زن هر چه قدر هم که درگیر مشغله های کاری و دغدغه های اجتماعی، سیاسی و یا حتی فعالیت های فیزیکی هم باشد بی آنکه فرزندش را در آغوش بگیرد یا به مسائل درونی خانواده توجه کند آرام و قرار نخواهد یافت. که اگر غیر از این باشد باید بی هیچ رودربایستی گفت روحیه ی زنانگی را از زن گرفته ایم و شبیه ساز شده ی مرد را با روحیه ای حساس و متابولیسمی متفاوت تحویل داده ایم. به بیان بهتر اول و آخر تمام تعاریف از زن به مادرانه های عاشقانه و خالصانه اش ختم خواهد شد. و این بخش از مسئولیت خطیرش هیچ منافاتی با هر گونه فعالیت اجتماعی اش ندارد. جالب توجه است که همین بیلپورد با عنوان "کشورم سرزمین آرش هاست" مشاغل مختلفی را نشان داده است که در آن خانم ها هم حضور داشتند. حتی سک بیلپورد مربوط به عید فقط تصویر یک دختر بود پس نه سعی در کم رنگ نشان دادن نقش زن در اجتماع دارد و نه محو کردنش از جامعه.

با تمام اینها فقط یک حرف باقی می ماند. چرا اینقدر زن امروز از محیط خانه گریزان است؟ و واهمه دارد از اینکه او را در محیط یک خانواده و در کنار فرزندانش نمایش دهند؟ آیا یک زن با روپوش پزشکی یا کلاه مهندسی یا کلاسور به دست در تصویر یک معلم که واقفاً حلقه ای از حلقه های اجتماعی جامعه و یکی از چرخ دنده های موتور حرکتی آن است به راستی تمام تعریف آن از یک زن هم هست؟

پیش از هر بحث و نظری درباره ی این عکس بگذارید قدری ذهنتان را با خود همراه کنم و به چندی قبل بازگردیم. همان زمان که اگر همراه با تک تک بازیکنان تیم ندویدیم، با هر گل مقدمانی، گل از گلیمان شکفته و با هر دریبل خروار خروار استرس به رگ هامان تزریق کردیم. افسار هیجانانگیز در دست یک تیم بود که با تمام سختی ها و کاستی ها و کنایه ها آن هم درست در زمانه ای که زمین و زمان ما را در قفس میبندارد و دغدغه های شخصی و ملی امانمان را برده است، پا به پای قدر ها عرق ریخت و هر آن مرزهای خواب و بیدارمان را جا به جا کرد.

در میان آن همه حسن مثبت به یکباره سوالی که دهان به دهان چرخید نه فقط ذهن ما را که ذهن رسانه ها را هم به خود درگیر کرد. که البته همیشه ذهن رسانه های خارجی، این سینه چاکان همیشه حاضر در حوادث کشور خیلی بیشتر درگیر شده است "چرا فقط آقایان کاپ را بالا بردند."

این سرآغاز بحث های بیلپورد ولی عصر است. در اینکه زنان عنصری فعال و بی اقرار اثر گذار در تمام ابعاد و کنش های حیاتی جامعه اند شکی نیست و این اعتراف نه فقط به واسطه ی نگاهی شخصی و جانبدارانه که از آثار موجود در تمام بدنه های هر زیستگاه اجتماعی کاملاً مشهود است. فارغ از تمام این ها به گفته ی مؤسسه ی رسانه ای اوج مالک این بزرگترین و محوری ترین بیلپورد پایتخت، مبنای طراحی در این تبلیغ نوعی شبیه سازی بازیکنان تیم به مردمان قومیت های مختلف است که چون تیم ملی مردان در جام جهانی حضور داشته است، حضور زنان در این تابلو موضوعیتی نخواهد داشت.

حال این بیلپورد دوباره خبرساز شده و سوار بر موج رسانه ای در سیل اخبار و وقایع پایتخت با انواع و اقسام تحلیل ها و متلک ها و صحبت ها عرض اندام می کند "چرا نقش زن محدود به مادری؟"

قاعدتاً بیلپورد پرتددترین نقطه ی پایتخت تصویری را نمایش می دهد که بتواند آینه ای از تمام مردمان شهر باشد.

## زن اسلامی، زن قانونی؟

زنان نیمی از جمعیت بشر را تشکیل می‌دهند. نقش این نیم، حساس‌ترین، ظریف‌ترین، ماندگارترین و مؤثرترین نقش‌ها در حرکت تاریخ انسان و در مسیر بشریت به سوی کمال است. اگر زن با این خصوصیات در عالم وجود نبود، این انسانیت بود که معنا پیدا نمی‌کرد. لذا ما به یک جامعه که نیمی از آن را مردان و نیمی از زنان شیبه شده به مرد تشکیل می‌دهند احتیاج نداریم، بلکه دقیقاً به جامعه‌ای نیازمندیم که نیمی از آن مرد و نیمی زن هستند؛ که این دو با هم در یک تعامل حقیقی، بر اساس آموزه‌های اسلامی و طبیعت خویش هستند.

حقوق زن در قانون اساسی:

در اصل بیست و یکم قانون اساسی می‌خوانیم:

دولت موظف است حقوق زن را در تمام جهات با رعایت موازین اسلامی تضمین نماید و امور زیر را انجام دهد:

۱. ایجاد زمینه‌های مساعد برای رشد شخصیت زن

۲. احیای حقوق مادی و معنوی او...

حال این پرسش مطرح است که آیا قانون‌گذاری‌ها و اقدامات اجرایی مرتبط با زنان در دو، سه دهه گذشته به گونه‌ای بوده است که کرامت و ارزش انسانی آنان را آن گونه که قانون اساسی جمهوری خواسته است، پاس دارد و زمینه‌های مساعد برای رشد شخصیت شان را فراهم کند؟...

در ارتباط با نقش زن ابتدا به جایگاه زن در اسلام اشاره می‌شود چرا که نگاهش به جنسیت یک نگاه درجه دو است، و نگاه اول و درجه یک حیث انسانیت است که در آن، جنسیت اصلاً نقشی ندارد. جنسیت یک امر ثانوی و یک امر عارضی است که در کارکردهای زندگی معنا پیدا می‌کند. زن پیش خدای متعال مثل مرد است. در طی مراتب معنوی و الهی و در حقوق اجتماعی و حقوق شخصی بین زن و مرد تفاوتی وجود ندارد. در چند مسأله‌ی اختصاصی شخصی امتیازاتی به زن داده شده است. و بالعکس. آن هم بر اساس اقتضای طبیعت زن و مرد. پس در درجه‌ی اول درمی‌یابیم که زن انسان است و از لحاظ انسانیت هیچ فرقی با مرد ندارد، اما در درجه‌ی دوم خود زن بودن آیا در اسلام جایگاهی دارد یا آن که اسلام تمام شخصیت و کرامت را به مرد عطا می‌کند؟

در این میان می‌توان برخی امتیازات و حقوقی را که در اسلام برای زنان قرار داده شده است عنوان کرد: مثلاً اگر زن درآمد مستقلی داشته باشد، می‌تواند حقوق خود را بدون اذن شوهر خرج کند یا حقوقش را پس انداز کند یا به پدر و مادرش بدهد و در خانه خرج نکند و با حتی او می‌تواند در قبال کارهایی که در منزل انجام می‌دهد، از شوهر خود طلب اجرت کند

### ادامه متن در صفحه ی چهارم

به اسفندی دهه پنجاهی که تو گرمای عشق پرور یزد چشم باز کرد و وقتی چهارده سالش شد و مدرک سوم راهنمایی اش رو گرفت بهش گفتن "معلم نهضت سواد آموزی"!

قضیه به اینجا ختم نشد، رفت تو روستاها و شهرک های حاشیه جاده ساوه برای درس دادن!

از ۱۳۷۶ شروع به داستان نویسی کرد یعنی حدود ۲۶ سالگی وقتی ادبیات فارسی می خونند.

تو مسیر علاقه و استعدادش کاری نمود که انجام نده!

داستان نویسی، رمان نویسی، داستان های دوخطی، فیلمنامه نویسی، نویسندگی، تألیف کتاب، مشاور کارگردان، کارگردانی فیلم کوتاه و مستند و در نهایت فیلم بلند سینمایی.

اولین کتابش سال ۸۰ به اسم "کوه روی شاخه های درخت" و آخرین کتابش سال ۹۰ به نام "نفس" منتشر شد و تو این بازه هرسال به کتاب منتشر کرد.

بهترین کارگردان ۱۳۹۷ فقط بیست و یک جایزه ی ثبت شده و رسمی تو کارنامه کاری خودش داره که آخرین جایزه بهترین کارگردانی جشنواره فجر امسال برای فیلم "شبی که ماه کامل شد"!

بماند که بیست و هفت رمان و مجموعه داستان و شعر و زندگینامه و باز آفرینیم ازش منتشر شده.

گرچه با وجود همه اینا بیشتر ماها با فیلم "شیار ۱۴۳" و "نفس" می شناسیمش.

"نفس" نماینده سینمای ایران در اسکار ۲۰۱۸ معرفی شد.

تو پرتانزم بگم که شیار ۱۴۳ برگرفته از کتاب "اختر" و "روزهای تلواسی" نوشته ی خودشه.

به عنوان کارگردان شیار ۱۴۳ تو شصت و هفتمین جشنواره فیلم کن فرانسه حاضر شد.

شیار ۱۴۳ کلا فیلم پربرکتی بود چون بعدش همزمان با روز مادر و ولادت حضرت زهرا(س) محمد حسینی قاسمی تهیه کننده همین فیلم تو فیس بوک خودش خبر ازدواج با یه کارگردان رو گذاشت!

کالا! ملا درسته... ترگس آبیار!"

آقای قاسمی درباره آشنایی با همسرش میگه:

آشنایی من با خانم آبیار به ۸ سال پیش برمی گردد، البته چند روز پیش شد ۹ سال!

آن روزها خانم آبیار مستند ساز بودند و من هم در تهیه کنندگی و کارگردانی مستند فعالیت می کردم.

ترگس آبیار جایی گفت: من یک زمانی با فیلم های آقای حاتمی کیا خیلی گریه می کردم، خیلی دوستشان داشتم و نگاهم را عوض کرد چالش در زندگی ام ایجاد کرد و تکامل داد.

در جای دیگر: زندگی شهرنشینی را دوست ندارم، من نسبت به مدرنیته واکنش دارم و این موضوع در آثارم هم دیده می شود تا آنجا که اغلب نوشته هایم را روی کاغذ می نویسم و با کامپیوتر تایپ نمی کنم.

در پایان امیدوارم مثل این کارگردان موفق به هدفی که علاقه و استعداد داریم درست ترین جهت رو بدیم و بیوقتیم تو مسیرش و احساس خوشبختی واقعی رو تجربه کنیم!





## زنان جامعه ساز

این خانم مدیرها مسئولیت موفقیت و شکست خود را پذیرفته اند و حالا هم می خواهند یکی دو تا از اسرار موفقیت شان را به ما یاد بدهند. برای رسیدن به نوآوری در هر زمینه ای، به رهبرانی نیاز داریم که از متفاوت فکر کردن و رهبری متمایز نسبت به سایرین نهراسند. موفق ترین رهبران همگی به خوبی می دانند که اگر قادر نباشند در جهت باور جایگاه، هدف و خواسته شان روی دیگران تاثیر بگذارند، موقعیت های بالای شغلی به خودی خود هیچ هستند. حالا این سوال پیش می آید: راز این اثر گذاری در راس چیست؟ این سوالی است که ما از ۱۰ رهبر زن موفق پرسیدیم. آنها به سوال ما پاسخ داده اند و در مورد مسائلی که فکر می کنند بیشتر مردم از آنها خبر ندارند، صحبت کرده اند.

راز موفقیت یکم: عمیقا گوش کنید.

### کیتی ری مدیر عامل TechStars بوستون

ری، که به عنوان یکی از خلاق ترین های سال ۲۰۱۳ نامیده شده، مجبور بوده که یاد بگیرد چگونه یک شنونده واقعی باشد، چرا که به عنوان یک سرمایه گذار، برد و باخت او به مهارت های شنیداری اش بستگی دارد. هرچه بیشتر و عمیق تر گوش کنید، بیشتر میفهمید در اطرافتان چه خبر است و بهتر می توانید تصمیم بگیرید. ری در مقام یک رهبر به ما می گوید که باید عمیقا گوش کردن را به خودمان بیاموزیم. این بهترین کاری است که می توانید برای درک اتفاقات در حال وقوع انجام دهید، وقتی که شما می دانید اطرافیان شما چه باز خوردی خواهند داشت چه با تصمیم شما موافق باشند چه مخالف می توانید با اعتماد به نفس واقعی بیشتری رهبری کنید. با این روش قادر خواهید بود مطیع شان کنید تا با شما همراه شوند، حتی اگر موافق تان نیستند. این روشی است که در ازدواج هم جواب می دهد!



راز موفقیت دوم: گاهی لازم است به ندای درونتان عمل کنید.

### آن فولن وایدر، سردبیر ارشد Marie Claire

گاهی وقت ها فقط باید ایمان داشته باشید و پیش بروید. زمانی که من مسئول افزایش رتبه ها بودم، گاهی در جلسه ها فکر می کردم اینجا ما واقعا نیاز به یک تصمیم گیری داریم و کمی بعد فهمیدم این من هستم که باید تصمیم بگیرم. رهبری عبارت است از اعتماد به نفس و قاطعیت. البته اینکه تصمیمی بگیرید که از آن مطمئنید بهتر است ولی گاهی هم ممکن است در حقیقت لازم است تصمیماتی را بگیرید که ۱۰۰ درصد از آن مطمئن نیستید. هرچه بیشتر این کار را بکنید با ندای درونتان راحت تر خواهید بود. و خیلی زود شروع می کنید به ارائه نصیحت های این مدلی: فقط با دلت راه بیا!



راز موفقیت سوم: به اشتباهاتی که انجام می دهید توجه کنید.

### ریچل اسکالر بنیانگذار List & Change The Ratio

در مورد اینکه انسان ها رهبر متولد می شوند، رهبری در طبیعت آدم هاست و غیره، بسیار صحبت شده. من فکر می کنم این یک افسانه است. تجربه به من می گوید که اگر شما به کارهای اشتباهی که مرتکب می شوید دقت نکنید، پس در حال تکامل و یادگیری نیستید. باید بگویم که رهبری مهارتی اکتسابی است. می تواند آموخته شود و اتفاقا باید آموخته شود. رهبری چیزی است که شما همیشه در حال یادگیری و تکامل آن هستید، آن هم از طریق تعمق در پیدا کردن راه هایی که می توانستید در آنها بهتر عمل کنید. کار با کسانی که فکر می کنند رهبر زاده شده اند، احتمالا وحشتناک خواهد بود



راز موفقیت چهارم: سوال بپرسید

### مونیف کلارک، بنیانگذار و مدیر عامل لباسهای سایز بزرگ Monif C

از کارمندان بپرسید چه نیاز هایی دارند، آن ها خودشان به شما نمی گویند. رهبری پرسیدن سوالات زیاد است. من یاد گرفته ام که بین همه مشتریان، کارمندان و سهامداران ما، اولین کار من پرسیدن سوالات زیاد از تیم است. به این ترتیب من می توانم به آنها خدمت کنم. آنها هستند که محصولات ما را می پوشند و با مشتریان مستقیما برخورد دارند و در حالی که من سکان دار کشتی هستم، آن ها موتور و پروانه کشتی هستند. من باید پاسخگوی نیاز آنها باشم و اغلب این افراد آنقدر مشغول و گرفتار کارشان هستند که حتی نمیتوانند نیازهایشان را بیان کنند.





## راز موفقیت پنجم: رهبری بیشتر یک سفر پنهانی است.



جودی پوروفسکی، بنیانگذار و مدیر عامل Avelist

او می گوید: بیشترین کارهای رهبری در پشت در های بسته اتفاق می افتد. به همین خاطر زندگی یک رهبر در حقیقت کاملاً پنهانی است.

باید که اینطور باشد. گفتگو با یک کارمند، تصمیمات سختی که در جلسه هیئت مدیره گرفته می شود، افکاری که نیمه شب در تخت خواب به ذهن می رسد... با اینکه برخلاف تصور ماست، چون ما رهبران را چهره هایی بسیار مردمی می شناسیم.

لازمه موفقیت یک زن در همه ی عرصه های حیات این است که خود را بیشتر و بهتر بشناسد و به زن بودنش بیالسد. همچنین نقاط قوت و ضعف خویش را باز شناسد و با بهره گیری از فرصت های پیش رو نهایت استفاده را در راستای رسیدن به موفقیت را داشته باشد. اما شناختن موفقیت و راهکارهای کسب آن از دیدگاه روان شناسان از ضروریات است که در تازه ترین بررسی هایشان چنین آمده است:

(۱) زن باید با توجه به توانایی هایی که دارد برای تغییر زندگی خویش تصمیم جدی بگیرد و وابسته به همسر، پدر و مادر، دوستان و فرزندان و... نباشد. متأسفانه شخصیت زنان همیشه در اطرافیانشان گم شده است چرا که توجه به نظر اطرافیان و زندگی شان را احاطه کرده است. معمولاً برای دیگران بیشتر از خود ارزش قائلند، البته این به معنای نشینیدن و استفاده نکردن از تجارب و نظرات دیگران و نکات مثبت و سازنده ی آنها نیست، اما برای رسیدن به شخصیت واقعی باید بر توانمندی های خویش تکیه کرد چون «تا توانی به جهان بال و پر خویش گشودن آموز که پریدن نتوان با پر و بال دگران»

(۲) زنان باید بیاموزند که اولویت اصلی در زندگیشان کدام است؟ زن موفق باید بیشتر توان و زمان خود را بر روی مسائل اساسی متمرکز نماید و از درگیر شدن با مسائل حاشیه ای گریزان باشد.

(۳) زن موفق از اطمینان و آرامش برخوردار است و با اعتماد به نفس زندگی می کند و امور زندگی اش را با توجه به اولویت ها تنظیم می کند.

(۴) زن موفق از روح و جسم و ذهن خود به شدت مراقبت می کند. یک زن واقعی هرگز ذکر خدا را به خاطر این و آن فراموش نمی کند. همواره ورزشی منظم و مستمر دارد و به تقویت ذهن و روح خود می پردازد و حد و مرزها را می شناسد.

(۵) زن موفق با عشق ورزیدن، مهربانی و عاطفه را از دیگران هدیه می گیرد و از مطرح نمودن نیازهای عاطفی واهمه ندارد. چرا که یک زن زمانی می تواند به آسانی به دیگران عشق بورزد که نیازهای عاطفی اش برطرف شده باشد.

(۶) زن موفق از خلاقیت ها و توانمندی اش در جهت تأمین لحظات مسرت بخش و مفید برای خود و دیگران بهره می برد و اوقات فراغت را با کارهای مفید مانند خیاطی، آشپزی، نقاشی، نویسندگی، خانه داری و ... پر می کند.

(۷) زن موفق از کارهای سخت و طاقت فرسا خسته نمی شود بلکه با مهارت بر تنبلی خود فائق می گردد و در پایان هر کار، با تشویق و خود آرام سازی راهش را ادامه می دهد.

(۸) زن موفق زیبا است و زیبایی هایی را دوست دارد؛ زیرا بنده ی خدایی است که جمیل است و یحب الجمال، خودآرایی به معنی استفاده از لوازم آرایشی و صرف هزینه های گزاف نیست، بلکه همواره تمیز و مرتب بودن و پوشیدن بهترین ها برای همسر و داشتن چهره و پوستی شاداب که مستلزم اهل ذکر بودن، تحرک، نشاط، ورزش و تغذیه مناسب است.

(۹) یک زن موفق زمان و مکان بروز احساسات خود به همسرش را می شناسد و بر احساسات منفی غلبه دارد اما هرگز از ابراز احساسات عاشقانه خود به همسرش دریغ نمی ورزد. مطمئن باشید هیچ مردی از ابراز احساسات عاشقانه همسرش سوء استفاده نمی کند مگر اینکه زن در بیان احساساتش صادق نبوده باشد. مردان، زنانی را که به آنها عشق می ورزند را دوست دارند اما در زندگی و رفتار، زنان عاقل را می پسندند.

## زن اسلامی، زن قانونی؟...

متأسفانه باید گفت با وجود تلاش های زیادی که در سال های اخیر برای ارتقای شخصیت آنان صورت گرفته هنوز زنان کشور ما به جایگاه مطلوبی که در خور آنان است دست نیافته اند.

برای روشن شدن این موضوع به چند عرصه از عرصه های مهم فرهنگی، اجتماعی که به نظر می رسد شخصیت و جایگاه انسانی زنان در آنها دستخوش آسیب شده است، اشاره می کنیم:

۱. در عرصه اجتماعی بسیاری از زنان سرپرست خانوار که حمایت های ناچیز دولت تکافی مخارج سنگین آنها را نمی دهد، به مشاغل سخت و طاقت فرسا یا مشاغلی که تناسبی با شأن انسانی آنها ندارد، روی آورده اند و هیچ چشم انداز روشنی هم برای اصلاح این وضع وجود ندارد.

۲. بسیاری از دختران و زنان جوانی که محصول دستگاه های آموزشی و رسانه های تبلیغی به شمار می آیند، بی هیچ درکی از مقام و منزلت زنانه شان تنها به عرضه جاذبه های جنسی خود برای جلب توجه مردان روی آورده اند و چنان غرق در مدها و آرایش های وارداتی شده اند که حتی مجالی هم برای فکر کردن به شخصیت انسانی خود پیدا نمی کنند.

۳. رسانه های دیداری و شنیداری نظام جمهوری اسلامی تاکنون از ارائه یک چهره موفق از زن مسلمان ایرانی عاجز بوده اند و در سریال ها و فیلم هایی که ارائه می دهند تنها به ارائه چهره ای کلیشه ای و منفعل از زنان و دختران بزرگ کرده ای که درگیر عشق های مثلی و گاه زنجیره ای می شوند، بسنده کرده اند. این در حالی است که در سال های اخیر شاهد بوده ایم که در بسیاری از سریال های خارجی از زنان چهره هایی فعال، مثبت و با انگیزه به تصویر کشیده می شود که از جمله می توان به سریال هایی چون «بازگشت به خانه»، «بزشک دهکده»، «جوهری در قصر» و حتی «پرستاران» اشاره کرد.

با توجه به آنچه گفته شد، به نظر می رسد ضروری ترین رویکرد در همه برنامه ریزی ها و طرح های اجرایی مرتبط با زنان باید توجه به صیانت و پاسداری از هویت انسانی زنان مسلمان کشورمان و تلاش در جهت ارتقای جایگاه و شخصیت آنان در خانواده و اجتماع باشد. به صراحت باید گفت تا زمانی که به این رویکرد توجه نشود جامعه ما در حل بسیاری از آسیب های و ناهنجاری های اجتماعی از جمله معضل بد حجابی، زنان خیابانی، فروپاشی خانواده ها و بسیاری مفاسد اجتماعی به توفیق چندانی دست نخواهد یافت...

## نشریه فرهنگی، اجتماعی، تحلیلی



نویسندگان این شماره از نشریه:

حورا انصاری، فاطمه مطهری، فاطمه رزمی، حکیمه دوپنجاه

صفحه آرا:

زهرا و حوری



@iasu\_reyhane